

PLAN ESTRATÉGICO

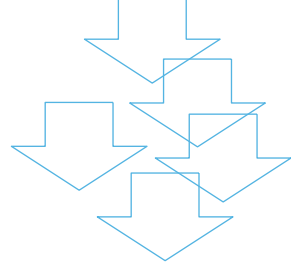
OCTUBRE, 2015

Gas

GasINDUSTRIAL.es
Asociación para un Gas Industrial Competitivo

INDUSTRIAL

Antecedentes y estado actual

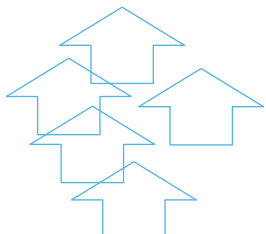


Qué es GasINDUSTRIAL

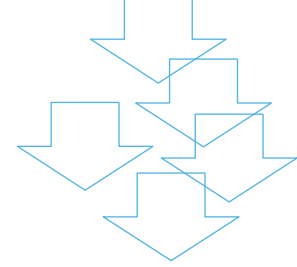
- Asociación centrada en la importancia del “factor gas” para la competitividad
- Se focaliza y circunscribe a todos los aspectos que inciden/afectan al precio del gas y su desarrollo
- Portavoz e interlocutor único de los consumidores industriales de gas
- No es una central de compras
- Motivación:
 - Representación de los intereses de la industria consumidora
 - Participación en los consejos consultivos

Objetivo

- Impulsar los intereses de los consumidores industriales de gas para asegurar un suministro fiable y al precio más competitivo posible, contribuyendo al desarrollo y buen funcionamiento de los mercados y logrando regulaciones eficaces

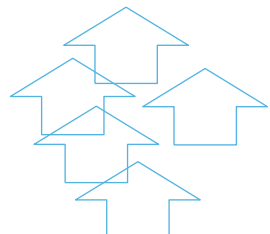


Antecedentes y estado actual

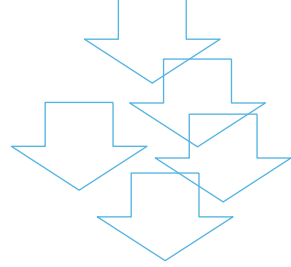


Cronología

- **Finales de 2014, año del gas en España, se vive en un entorno de circunstancias que incidirán en el precio del gas: reformas de peajes y costes regulados, organización y desarrollo del Hub del gas, aprobación de infraestructura de interconexión con la UE en su impulso al mercado único de la energía ...**
- **Principios de 2015, representantes de empresas de diferentes sectores diseñan la asociación y acuerdan su creación para mejorar la transparencia y solucionar la falta de ecuanimidad en los peajes soportados, en la convicción de que la unión generará fortaleza para alcanzar los objetivos**
- **20 de mayo de 2015, se celebra la Asamblea General Constitutiva con medio centenar de empresas consumidoras de gas, que nombran la Junta Directiva, Presidente, Vicepresidente y vocales**

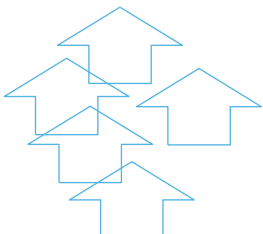


Antecedentes y estado actual

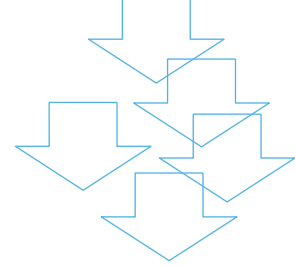


Qué empresas pueden asociarse

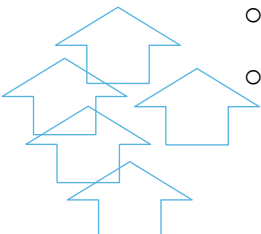
- **Empresas manufactureras, sin limitación de tamaño o sector de actividad, con consumos para aplicaciones energéticas o para su utilización como materia prima**
- **Grupos empresariales que aglutinen varias sociedades pueden asociarse como una sola**
- **No cualifican para ser asociados los ciclos combinados de generación convencional, asociaciones industriales, ni empresas comercializadoras de gas**
- **Las asociaciones industriales no podrán ser miembros**



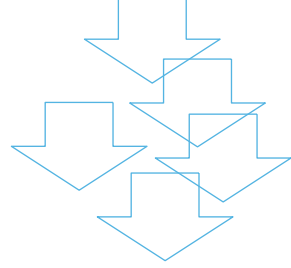
Antecedentes y estado actual



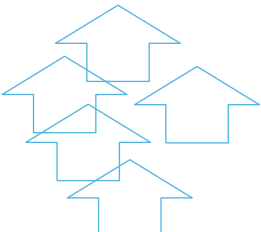
- **Por qué asociarse**
 - **GasINDUSTRIAL está al servicio de sus asociados, respondiendo colectivamente a sus intereses y singularmente a sus necesidades**
 - **En el proceso de lograr un precio más competitivo del gas para la industria, GasINDUSTRIAL contribuye a la formulación del entorno normativo y da visibilidad a la realidad de los consumidores industriales de gas**
 - **Como portavoz y representante de los consumidores industriales:**
 - **Participa y promueve eventos**
 - **Realiza y publica informes, estudios de situación y de perspectivas de los mercados del gas**
 - **Representa en entornos institucionales, nacionales y europeos**
 - **Presenta propuestas a diferentes organismos**
 - **Participa con información y seguimiento de la actualidad del mercado del gas**
 - **Presta atención y orienta de un modo experto**
 - **Interrelaciona a las empresas**
 - **Tiene acceso a vehículos de comunicación**



Misión

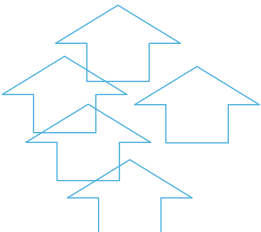
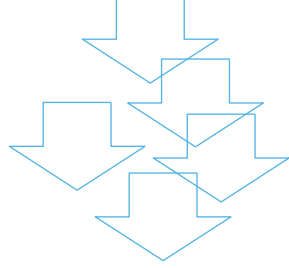


Representar y defender activa y proactivamente al sector industrial consumidor de gas natural ante la Administración y los grupos de interés, para conseguir el mejor precio, unos peajes justos, la mejor disponibilidad y la correcta garantía de suministro, proporcionando a sus miembros asociados servicios de valor añadido en información, asistencia, consulta y representación institucional



Visión

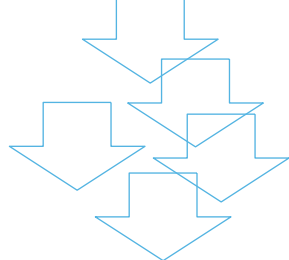
Contribuir a la creación de un mercado de gas transparente y competitivo, y a un sistema de peajes ecuánime, que permita a las empresas asociadas disponer de dicho recurso en mejores condiciones o, como mínimo, iguales a las que disponen nuestros competidores europeos e internacionales



Organización y gobierno

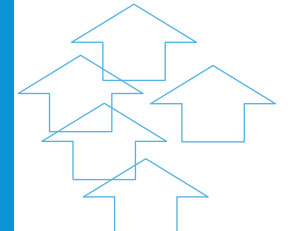
Órganos de gobierno

- **Asamblea General**
 - Votos por miembro en función de consumo
- **Junta Directiva**
 - Designada por la Asamblea General
 - Formada por entre 10 y 20 vocales miembro
 - Candidaturas completas en bloque Junta Directiva
 - Cargo de vocal por dos años
- **Presidente**
 - Designación por votación, mandato por dos años
- **Vicepresidente**

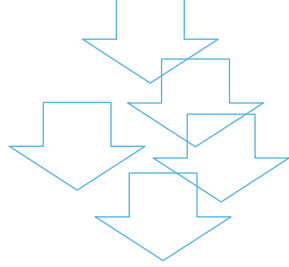


Consumo (Jhs.)/año	Votos
0-100	1
100-300	2
300-600	3
600-1.200	4
1.200-2.400	5
>2.400	6

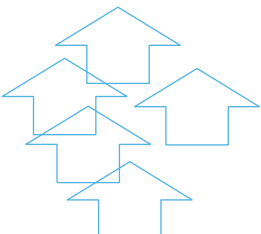
Órganos de apoyo y gestión

- Director General
 - Secretaría
 - Gabinete de Comunicación
 - Comités y otros organismos a designar por la Junta Directiva
- 

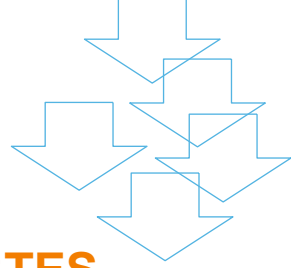
Líneas Estratégicas



- 1. Posicionar a GasINDUSTRIAL como el interlocutor de referencia del gas natural**
- 2. Influir en la creación de un mercado competitivo del gas natural (Hub de gas)**
- 3. Influir en los aspectos regulatorios tales como peajes, fiscalidad e interconexiones del sistema de aprovisionamiento del gas natural**



DAFO (I)

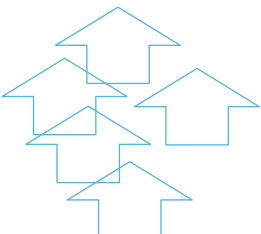


PUNTOS FUERTES

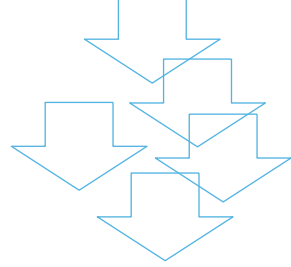
- **Somos industria intensiva** a la que el Estado tiene que cuidar porque se juega el crecimiento, la creación de riqueza y la reducción del paro
- El consumo de gas industrial representa el 65% del consumo nacional. **Somos el primer consumidor de gas a nivel nacional**
- Tenemos un consumo de gas natural continuo, estable y distribuido
- Consumimos una **energía limpia y respetuosa con el medioambiente**

PUNTOS DEBILES

- **Falta de visibilidad**
- Asociación recién creada, no posicionada y con **recursos limitados**
- Somos industriales muy **diferentes**, con consumos de gas y repercusiones distintos en nuestros costes
- Estamos penalizados por la fiscalidad soportada



DAFO (II)

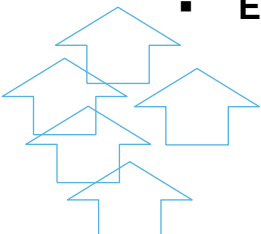


AMENAZAS

- El Hub de gas está muy avanzado y GasINDUSTRIAL no ha participado
- El mercado actual está fuertemente concentrado en manos de pocas compañías
- Intereses contrapuestos con las grandes compañías energéticas y de transporte
- Tendencia en los Estados de la UE a incrementar la carga impositiva
- Tendencia al sobredimensionamiento de infraestructuras de transporte y almacenamiento en la península Ibérica
- Politización del Hub
- Incertidumbre regulatoria

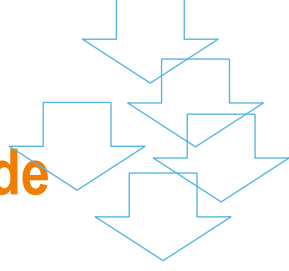
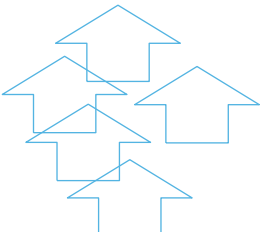
OPORTUNIDADES

- Necesidad de que crezca el tejido industrial exportador
- Compromiso de eficiencia e industrialización de la UE: 20% del PIB industrial en 2020 desde el 14% actual
- Participar en la puesta en marcha y desarrollo del Hub
- El incremento de las interconexiones de gas con la UE favorecerá el desarrollo del mercado (mayor número de agentes y disminución del “efecto isla”)
- El shale gas ha cambiado el mercado internacional del gas: efecto precio y reservas

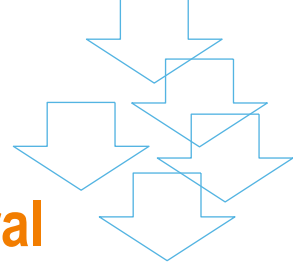


1. Posicionar a GasINDUSTRIAL como interlocutor de referencia del gas natural

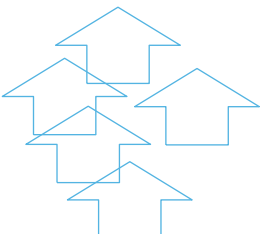
- Trabajar para conseguir una buena organización alineada con la estrategia, que tenga el talento necesario para alcanzar los objetivos propuestos, y que además pueda por una parte informarles sobre el mercado gasista y, por otra, resolver las dudas y problemas que tengan los asociados
- Conseguir -como mínimo y cuanto antes- 150 industrias asociadas
- Crear capacidad de influencia en la Administración, Minetur, CNMC, Hub, Enagas...
- Ser percibida como una organización inclusiva y ecuánime



2. Creación de un mercado competitivo del gas natural

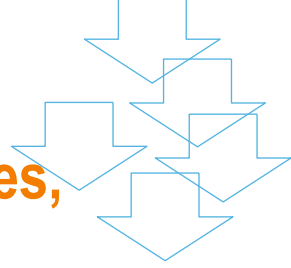
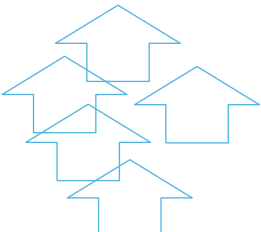


- ❑ **Conseguir ser consultados en todas las decisiones regulatorias que afectan al aprovisionamiento de gas natural**
- ❑ **Reclamar unos peajes más ecuánimes y competitivos para las empresas asociadas, incluidas las gas-intensivas, valorando los beneficios que aportan al sistema gasista**
- ❑ **Reclamar que se reduzca la fiscalidad a las empresas asociadas, incluidas las gas-intensivas**

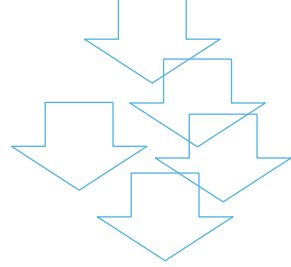


3. Influir en los aspectos regulatorios, tales como peajes, fiscalidad e interconexiones del sistema de aprovisionamiento del gas natural

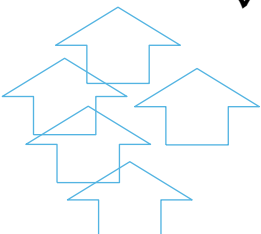
- ❑ **Conseguir presencia en el órgano consultivo del Hub de gas así como en los restantes organismos relacionados con el gas natural**
- ❑ **Influir para que mejoren las interconexiones del gas y terminar con la situación de Isla energética peninsular**
- ❑ **Influir para que se desarrolle el mercado de GNL**
- ❑ **Influir para que se desarrolle el mercado de Shale gas, tanto en la producción estatal como en su importación**



Líneas de acción

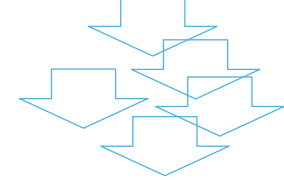


- ✓ Contratación de director general
- ✓ Desarrollo y ampliación de la web
- ✓ Difusión máxima de este documento, por cada miembro de la Junta Directiva en su sector y comunidad autónoma, con el objetivo de captar e incrementar el número de asociados
- ✓ Contactar con organizaciones internacionales relacionadas con el gas natural
- ✓ Completar la organización necesaria, una vez se disponga de los recursos a tal fin
- ✓ Realizar un estudio experto sobre las diferencias de precio del gas entre España y los principales países de la UE
- ✓ Abordar las relaciones institucionales
- ✓ Renovación -cada dos años- de este Plan Estratégico

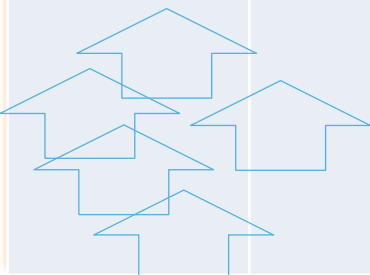


Plan Estratégico/Líneas de acción

(resumen)



MISION	VISION	LINEAS ESTRATEGICAS	OBJETIVOS	PLANES DE ACCION	RESPONS. PLAZO SEGUIMIEN		
<p>Representar y defender activa y proactivamente al sector industrial consumidor de gas natural ante la Administración y los grupos de interés para conseguir el mejor precio, la mejor disponibilidad y la correcta garantía de suministro, proporcionando a sus asociados servicios de valor añadido en información, asistencia, consulta y representación institucional</p>	<p>Contribuir a la creación de un mercado de gas transparente y competitivo, y a un sistema de peajes ecuánime, que permita a las empresas asociadas disponer de dicho recurso en mejores condiciones o, como mínimo, iguales a las que disponen nuestros competidores europeos e internacionales</p>	<p>Posicionar a GasINDUSTRIAL como el interlocutor de referencia del gas natural</p>	<p>Organización alineada con la estrategia, con talento para alcanzar los objetivos y que informe a los asociados sobre el mercado gasista y su regulación, y les resuelva dudas y problemas</p>	<p>Contratación de director general</p>			
			<p>Conseguir 150 industrias asociadas</p>	<p>Completar la organización necesaria, una vez se disponga de los recursos</p>			
			<p>Crear capacidad de influencia en la Administración, Minetur, CNMC, Hub, Enagas...</p>	<p>Contactar con organizaciones internacionales relacionadas con el gas natural</p>			
			<p>Ser percibida como una organización inclusiva y ecuánime</p>	<p>Desarrollo y ampliación web</p>			
		<p>Influir en la creación de un mercado competitivo del gas natural (Hub de gas)</p>			<p>Con presencia en el órgano consultivo del Hub y restantes organismos relacionados con el gas natural</p>	<p>Difusión máxima del PE, por cada miembro de la JD en su sector y comunidad autónoma para captar e incrementar el número de asociados</p>	
					<p>Influir para mejorar las interconexiones del gas y terminar con la situación de isla energética peninsular</p>	<p>Iniciar las relaciones institucionales</p>	
					<p>Influir para se desarrolle el mercado de GNL</p>	<p>Realizar un estudio experto sobre las diferencias de precio del gas entre España y los principales países de la UE</p>	
					<p>Influir en el desarrollo del mercado de shale gas, en la producción estatal y en su importación</p>	<p>Renovación -cada dos años- de este Plan Estratégico</p>	
		<p>Influir en los aspectos regulatorios, como peajes, fiscalidad e interconexiones del sistema de aprovisionamiento del gas natural</p>			<p>Conseguir ser consultados en decisiones regulatorias que afectan al aprovisionamiento de gas</p>		
					<p>Reclamar peajes ecuánimes y competitivos para asociados -incluidos gas-intensivos- valorando los beneficios que aportan al sistema</p>		
					<p>Reclamar que se reduzca la fiscalidad a las empresas asociadas -incluidas las gas-intensivas-</p>		



GasINDUSTRIAL.es
Asociación para un Gas Industrial Competitivo

www.gasindustrial.es

